

De BoodschappenPlusBus

Op initiatief van een aantal ouderen(steen)organisaties (het Nationaal Fonds Ouderenhulp, St. Het R.C. Maagdenhuis en St. Brentano) is begin 2005 het initiatief genomen tot het realiseren van BoodschappenPlusBussen in heel Nederland. Daarvoor is een landelijk kenniscentrum geïnitieerd voor de ondersteuning van dit landelijke initiatief.

Aanleiding

De cijfers en feiten over de eenzaamheid onder ouderen. Van de huidige 2,2 miljoen inwoners van 65 jaar en ouder is 32% eenzaam en gaat 4% (88.000) gebukt onder ernstige of uiterste eenzaamheid. De prognoses (CPB en NIZW) wijzen er op dat dit cijfer de komende 4 jaar meer dan verdubbeld en in 2010 zal sprake zijn van 1,5 miljoen eenzame ouderen waarvan 310.000 extreem eenzaam¹. De lichamelijke en geestelijke gevolgen zijn bekend: op de eigenwaarde, de zelfredzaamheid en het zelfstandig kunnen blijven wonen.

BoodschappenPlusBus - doel

De BoodschappenPlusBus beoogt een dienst te bieden aan kwetsbare ouderen in de deelgemeente, die sociale contacten en/of activiteiten wensen te ondernemen. Het doel is het voorkomen en tegengaan van eenzaamheid en het bevorderen van sociale contacten, hierbij wordt de BoodschappenPlusBus als middel ingezet. Kern van de dienst is het gezamenlijk boodschappen doen, onder begeleiding van vrijwilligers, tegelijkertijd is het vervoer gewaarborgd.

BoodschappenPlusBus – herkomst van het idee

In Den Haag bestaat sinds 1992 de uiterst succesvolle Boodschappen Begeleidingsdienst (BBD). Een klantenbestand van 5000 ouderen, gemiddeld 1500 diensten per week en 90 medewerkers die de BBD mogelijk maken. Het concept kopiëren bleek in de praktijk echter niet eenvoudig, vandaar dat de eerder genoemde organisaties het voorbeeld van de BBD gebruiken als een matrix voor een geboden totaalpakket om een succesvolle start in andere steden mogelijk te maken.

BoodschappenPlusBus – landelijke uitvoering (augustus 2006 – juli 2008)

Het Nationaal Fonds Ouderenhulp (NFO) ondersteunt geïnteresseerde lokale organisaties om een soortgelijk initiatief te starten.



De BoodschappenPlusBus

Het landelijke projectplan BoodschappenPlusBus beoogt in juli 2008 in 26 gemeenten deze dienst te kunnen realiseren. Voor de organisatiestructuur werkt het NFO met het 'franchisemodel'. In de praktijk betekent dit het gezamenlijke gebruik van dezelfde naam, logo, formule, werkwijze, prijzen en dienstverlening. In augustus 2006 benaderde de Stichting Vrijwilligerswerk Rotterdam (SVR) het NFO met de vraag of een BoodschappenPlusBus mogelijk zou zijn in Rotterdam.

¹ Omgeslagen voor Feijenoord met 70.600 inwoners en 11% (7.766) daarvan 64 jaar en ouder, zou dit anno 2006 inhouden: 2485 eenzame (32%) en 310 (4%) extreem eenzame ouderen. De cijfers voor de andere twee deelgemeentes op Zuid (IJsselmonde en Charlois) zijn als volgt. IJsselmonde: 58.800 inwoners, 18% (11.150) daarvan 64 jaar en ouder, zou inhouden 3568 eenzame en 446 extreem eenzame ouderen. Charlois: 64.780 inwoners, 14% (9.556) daarvan 64 jaar en ouder, zou inhouden 3058 eenzame en 382 extreem eenzame ouderen. (cijfers van het COS voor het jaar 2006).

De BoodschappenPlusBus – lokaal in de deelgemeente Feijenoord

De SVR onderhoudt al jarenlang, vanuit haar hoedanigheid als steunorganisatie van vrijwilligers(organisaties), contact met het NFO. De SVR wilde dit BoodschappenPlusBus-initiatief in Rotterdam vormgeven. SVR maakt gebruik van haar netwerk onder de organi-



Uitstapje Arboretum – september 2007

saties die een BoodschappenPlusBus zouden kunnen propageren. Bovendien heeft de SVR uitgebreide ervaring met wijkbussen in Rotterdam als ondersteunende organisatie van het platform Federatie Wijkbussen. Tussen de wijkbussen en het BoodschappenPlusBus-initiatief zijn overeenkomsten, een belangrijke reden om ook de Wijkbus Feijenoord in dit initiatief te betrekken. Ook de wijkbus heeft als belangrijke doelstelling het bevorderen / onderhouden van sociale contacten van ouderen in de deelgemeente, ruime

ervaring op het gebied van het vervoer van de ouderen en de recente ervaring met het opzetten van een nieuwe organisatie en werven van vrijwilligers.

De BoodschappenPlusBus heeft in eerste instantie als pilot in de deelgemeente Feijenoord vorm gekregen, daarnaast betreft de SVR ook de twee andere deelgemeenten bij dit project. De ervaring leert dat naast financiering en ondersteunend management de andere belangrijke factor voor het slagen van dit initiatief de bezetting van de bus zal zijn. Charlois en IJsselmonde (zie voetnoot 1) leveren 6600 potentiële klanten voor de BoodschappenPlusBus op, naast de 2500 in de deelgemeente Feijenoord. Een andere belangrijke voorwaarde zal ongetwijfeld zijn de medewerking van andere organisaties die zich bezighouden met ouderen, zoals het Ouderenwerk en verzorgingsinstellingen. Daarnaast zijn de organisaties van belang die mensen bemiddelen naar vrijwilligerswerk, omdat ook dit project uiteindelijk zal worden gedragen door vrijwilligers.

Verschillen tussen het wijkbusinitiatief en de BoodschappenPlusBus

Het grootste verschil tussen een wijkbusinitiatief en de BoodschappenPlusBus is het verlenen van diensten die de kerntaak van de wijkbus (individueel persoonlijk vervoer binnen de deelgemeente) overstijgt. *De BoodschappenPlusBus biedt vervoer, gepaard aan een dienst, aan begeleiding. Het boodschappen doen of het ondernemen van een activiteit dient als middel om de ouderen uit hun isolement te halen en te houden.*

De BoodschappenPlusBus richt zich op ouderen van 55 jaar en ouder, waar de problematiek van het sociale isolement groot is en een grote behoefte bestaat aan begeleiding bij het boodschappen doen en/of het ondernemen van een activiteit.

Zowel de SVR als het bestuur van de Stichting Wijkbus Feijenoord willen een bijdrage leveren aan een BoodschappenPlusBus in de deelgemeente Feijenoord. Dagelijks signaleert het personeel van de wijkbus de behoefte aan een dergelijke dienst onder haar klanten, dezelfde ervaring wordt gedeeld door de mensen die werkzaam zijn in het ouderenwerk van de deelgemeenten. De SVR heeft daarom gemeend, als een van de initiatiefnemers voor het oprichten van de Stichting Wijkbus Feijenoord en steunorganisatie van de Federatie Wijkbussen, te investeren in een pilot van een BoodschappenPlusBus als een aparte organisatie, los van de wijkbus. De opgebouwde ervaring binnen de Stichting Wijkbus Feijenoord en de expertise van de SVR zullen worden aangewend om vorm te geven aan dit initiatief met de eerder vermelde steun van het NFO.

Als laatste mag niet onbenoemd blijven dat een dergelijk initiatief een bijdrage levert aan het bevorderen van integratie in de samenleving en de sociale contacten, het welzijn van de doelgroep, de (economische) waarde van de inzet van vrijwilligers/werklozen/WAO'ers en als laatste de potentiële kostenbesparing als gevolg van een mogelijke bijdrage aan de uitgestelde zorgvraag van de bewoners van 65 jaar en ouder in de deelgemeente Feijenoord.



De officiële opening 18 oktober 2007

Activiteiten BoodschappenPlusBus

De bus organiseert 2 – 3 keer per week begeleid boodschappen doen met ouderen die van deur tot deur worden vervoerd. Daarnaast zal de bus begeleide uitjes organiseren, u kunt denken aan de dierentuin, musea, rondritjes, theater, etc. Voor de boodschappen wordt een kleine bijdrage gevraagd, voor de uitjes een bijdrage op basis van kostprijs. Voor voorbeelden van de activiteiten van de BoodschappenPlusBus verwijzen wij graag naar het programma met het voorblad dat iedere klant krijgt toegezonden en u in de bijlage aantreft.

Voor nadere informatie kunt contact opnemen met:

SVR – Martin Roos / Nico Kerkum
BoodschappenPlusBus Rotterdam
Sportlaan 75
3078 WR Rotterdam
tel.: 010 292 3666
m.roos@svr-rotterdam.nl
n.kerkum@svr-rotterdam.nl
